Anexa nr. 12

1. **Identitate vizuală**

Beneficiarul proiectului/ programului finanţat de către Departamentul pentru Românii de Pretutindeni (DRP) are obligaţia de a respecta următoarele elemente de identitate vizuală ale instituției:

* 1. **Reguli generale:**
* utilizarea siglei Departamentului pentru Românii de Pretutindeni, aceasta fiind

însoţită obligatoriu de textul: *„Acest proiect este realizat cu sprijinul Departamentului pentru Românii de Pretutindeni";*

* în cazul în care proiectul/ programul beneficiază de finanţare pentru o perioadă

limitată, textul care însoţeşte sigla se va completa cu perioada de finanţare (exemplu: *„Proiect finanţat de Departamentul pentru Românii de Pretutindeni” ianuarie – iunie 2023);*

* se va folosi denumirea integrală a instituţiei: „Departamentul pentru Românii de

Pretutindeni”;

* acronimul „DRP” va fi acceptat doar în cazul în care denumirea DRP apare în

text de mai multe ori şi denumirea integrală a fost utilizată cel puţin o dată;

* sigla Departamentului pentru Românii de Pretutindeni poate fi descărcată de

aici: <https://dprp.gov.ro/web/sigla-mrpr/> sau solicitată Biroului Relații Publice și Protocol, prin intermediul adresei de e-mail: [comunicare@dprp.gov.ro](mailto:comunicare@dprp.gov.ro).

* 1. **Reguli specifice:**
* beneficiarul are obligaţia de a transmite Departamentului pentru Românii de

Pretutindeni la adresa de e-mail: [proiecte@dprp.gov.ro](mailto:proiecte@dprp.gov.ro/) sau [comunicare@dprp.gov.ro](mailto:comunicare@dprp.gov.ro), spre aprobare, propunerile pentru toate materialele în care se va utiliza sigla Departamentului pentru Românii de Pretutindeni. Materialele vor fi folosite în forma finală aprobată de către experții DRP;

* următoarele produse necesită informarea prealabilă şi acordul scris al

Departamentului pentru Românii de Pretutindeni pentru utilizarea acestora:

– conceptul pentru campaniile publice; – site-uri internet; – materiale video/ audio; – publicaţii (cărţi/ ziare/ reviste/ manuale/ diplome etc.); – materiale publicitare (bannere/ spydere/ afişe/ broșuri/ etc).

* **Specificații pentru site-uri internet:**
* pagina de deschidere/ interfața site-ului proiectului/ programului va conţine

obligatoriu sigla Departamentului pentru Românii de Pretutindeni şi un link către site-ul web al instituției: <https://dprp.gov.ro/web/>;

* site-ul proiectului/ programului va conţine obligatoriu următorul mesaj:

*„Conţinutul acestui site nu reprezintă poziţia oficială a Departamentului pentru Românii de Pretutindeni".*

* **Specificații pentru comunicatele de presă:**
* cel puțin 2 comunicatele de presă vor fi emise pentru proiect/ program, unul la

lansarea acestuia, unul la încheierea lui;

* comunicatele de presă vor fi publicate pe site-ul beneficiarului/ pe conturile de

social media ale acestuia, cât și transmise reprezentanților presei locale/ naționale/ internaționale la lansarea și la încheierea programului/ proiectului;

* comunicatele de presă vor conţine obligatoriu următoarele informaţii şi

elemente grafice:

– sigla Departamentului pentru Românii de Pretutindeni, poziționată în stânga paginii, sus;

– sigla Beneficiarului, poziționată în dreapta paginii, sus;

– sigla celorlaltor parteneri, poziționată în partea de jos a paginii sau în partea dreaptă, sus.

* **Specificații pentru conturile social media (Facebook/ Instagram/ Youtube/ Twitter etc.):**
* textul publicat pe conturile de social media va conține eticheta/ hashtagul: *„#DRPRomânia”;*
* pe conturile de social media Facebook și Instagram, se va adăuga eticheta/ tag

## paginii oficiale de Facebook a Departamentului pentru Românii de Pretutindeni: [*https://www.facebook.com/drpromania/*](https://www.facebook.com/drpromania/) și pagina oficială de Instagram a Departamentului pentru Românii de Pretutindeni: [*https://www.instagram.com/drp.gov.ro/?hl=en*](https://www.instagram.com/drp.gov.ro/?hl=en)*.*

* **Specificații pentru materialele video/ audio:**
* în cazul materialelor video/ audio pregătite pentru difuzare publică, se vor

insera sigla DRP și textul *„Acest proiect este realizat cu sprijinul Departamentului pentru Românii de Pretutindeni"*, și vor rula pentru suficient timp încât acestea să poată fi ușor citite;

* textul *„Acest proiect este realizat cu sprijinul Departamentului pentru Românii*

*de Pretutindeni"* va fi citit şi în cazul clipurilor video, şi în cazul celor audio;

* de asemenea, va fi obligatoriu de inserat şi următorul text: *„Conţinutul acestui*

*material nu reprezintă poziţia oficială a Departamentului pentru Românii de Pretutindeni".*

* **Specificații pentru publicaţii:**
* în cuprinsul publicației vor apărea sigla Departamentului pentru Românii de

Pretutindeni şi următoarele texte:

– *„Această carte/ revistă/ publicaţie etc a fost tipărită cu sprijinul Departamentului pentru Românii de Pretutindeni"* şi trimitere la site-ul Departamentului pentru Românii de Pretutindeni: [www.dprp.gov.ro](http://www.dprp.gov.ro);

– *„Conţinutul acestei cărţi/ reviste/ publicație etc nu reprezintă poziţia oficială a Departamentului pentru Românii de Pretutindeni".*

* un exemplar al publicaţiei respective va fi transmis Departamentului pentru

Românii de Pretutindeni.

* **Specificații pentru materiale publicitare/ afişe/ bannere etc:**
* materialele publicitare vor sublinia mesajul ce trebuie transmis pentru proiectul/

programul respectiv şi vor conţine întotdeauna, ca elemente de identitate, sigla Departamentului pentru Românii de Pretutindeni, însoţită de textul: *„Acest proiect este realizat cu sprijinul Departamentului pentru Românii de Pretutindeni";*

* bannerele/ spydere etc vor fi de dimensiuni corespunzătoare cu amploarea

proiectului/ progrsamului/ evenimentului şi spaţiului în care se desfăşoară acesta, astfel încât să asigure buna vizibilitate a elementelor de identitate ale DRP.

* **Specificații pentru alte produse:**
* alte produse de informare referitoare la un roiect/ program finanțat de către

DRP, nespecificate în prezenta anexă (exemplu: CD-ROM, pixuri, stegulețe etc.), vor utiliza sigla Departamentului pentru Românii de Pretutindeni, însoţită de textul: *„Acest proiect este realizat cu sprijinul Departamentului pentru Românii de Pretutindeni";*

* în cazul produselor ce au o suprafaţă foarte mică de expunere/ de dimensiuni

reduse (exemplu: pixuri), se va utiliza cel puţin sigla Departamentului pentru Românii de Pretutindeni;

* în cazul dotării spațiilor cu mobilier și echipament, elementele de identitate vizuală se aplică pe un panou, care va fi așezat într-un loc vizibil, nefiind necesară marcarea fiecărui obiect achiționat.

|  |  |
| --- | --- |
| **Proiect/ Program**  **cu finanțare DRP** | sigla DRP  + textul  Acest proiect este realizat cu sprijinul Departamentului pentru Românii de Pretutindeni |
| **Proiect/ Program**  **cu finanțare DRP,**  **pe o perioadă limitată** | sigla DRP  + textul  Proiect finanţat de Departamentul pentru Românii de Pretutindeni ianuarie – iunie 2023 |
| **Site-ul**  **proiectului/ programului** | sigla DRP  + site-ul oficial DRP  <https://dprp.gov.ro/web/>  + textul  Conţinutul acestui site nu reprezintă poziţia oficială a Departamentului pentru Românii de Pretutindeni |
| **Comunicat de presă** | sigla DRP – stânga sus  + sigla beneficiarului – dreapta sus  + sigla partenerilor – josul paginii/ dreapta sus |
| **Comunicat de presă** | 1 comunicat de presă – la lansarea proiectului/ programului  +  1 comunicat de presă – la încheierea proiectului/ programului  +  publicare – site beneficiar/ conturi social media/ reprezentanți presă |
| **Conturi social media** | texte referitoare la proiect/ program  + hashtag #DRPRomânia  + pagina oficială Facebook DRP  <https://www.facebook.com/drpromania/>  + pagina oficială Instagram DRP  <https://www.instagram.com/drp.gov.ro/?hl=en> |
| **Mateiale video/ audio** | sigla DRP  + textul  Acest proiect este realizat cu sprijinul Departamentului pentru Românii de Pretutindeni.  + textul  Conţinutul acestui material nu reprezintă poziţia oficială a Departamentului pentru Românii de Pretutindeni. |
| **Publicații** | sigla DRP  + site-ul oficial DRP  [www.dprp.gov.ro](http://www.dprp.gov.ro)  + textul  Această carte/ revistă/ publicaţie etc a fost tipărită cu sprijinul Departamentului pentru Românii de Pretutindeni.  + textul  Conţinutul acestei cărţi/ reviste/ publicație etc nu reprezintă poziţia oficială a Departamentului pentru Românii de Pretutindeni.  + un exemplar  trimis la DRP |
| **Materiale publicitare** | sigla DRP  + textul  Acest proiect este realizat cu sprijinul Departamentului pentru Românii de Pretutindeni. |